

Niederländisches IT-Unternehmen Agency wählt HYCU für Nutanix und darüber hinaus



Unternehmen

Agency ist ein kleiner IT-Dienstleister mit Sitz in Veenendaal, dem "Silicon Valley" der Niederlande. Das Unternehmen konzentriert sich auf den Markt für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) und bietet einen äußerst reaktionsschnellen Service und innovative, maßgeschneiderte Lösungen für die technologischen Anforderungen der Kunden. Seit seiner Gründung im Jahr 1999 ist Agency ein integraler Bestandteil der Kundenteams und trägt zur Gewährleistung der Geschäftskontinuität bei.

Lösung

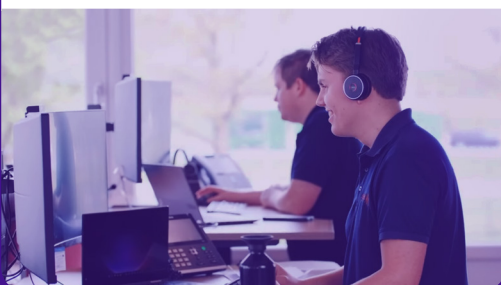
[HYCU Backup- und Recovery-Lösung mit Nutanix-Integration](#)

Industrie

IT

Region

Niederlande



Wir haben auch erfahren, dass HYCU eine speziell entwickelte Datenschutzlösung für Office 365 anbietet, und haben diese übernommen, da alle unsere Kunden Office 365 nutzen.

Olaf van Heeswijk
Serviceleiter Notfälle, Agency

Herausforderung

Agency war ein früher Anwender der hyperkonvergenten Infrastruktur von Nutanix. Schon früh zeigte ein Ausfall des Rechenzentrums den Bedarf an einer robusteren Backup- und Recovery-Lösung für die Nutanix-Umgebung. In diesem Moment erfuhren sie von HYCU.

Sie sagten: "Wussten Sie, dass HYCU speziell für Nutanix entwickelte Backup- und Re" a Service-Modell von HYCU in Verbindung mit der nativen Nutanix-Architektur machte die Entscheidung leicht.

Die HYCU-Lösung

Agency entschied sich schnell für HYCU, um seine Nutanix-Umgebung zu sichern. Aber das war nur der Anfang. "Wir erfuhren auch, dass HYCU eine speziell entwickelte Datensicherungslösung für Office 365 anbietet, also haben wir diese übernommen, da alle unsere Kunden Office 365 nutzen", sagt van Heeswijk, der darauf hinweist, dass das Unternehmen mehr als 1.200 Office-Nutzer unterstützt.

Ursprünglich verwaltete Agency alle Kunden-Backups in einem großen Cluster. Kürzlich wurde HYCU zu einem technologischen Wegbereiter für die Nutzung von MSP-Portalen, die den Kunden einen Überblick über ihre Backups bieten und Agency einen einzigen Überblick über die Datensicherung für den gesamten Kundenstamm ermöglichen.



”

Wir sagten: „Ihr könnt zu den Großen gehen und seid nur ein weiterer Kunde. Aber wir werden für euch laufen, das ist der Unterschied. Wir wurden ausgewählt.“

Olaf van Heeswijk
Serviceleiter Notfälle, Agency

Über HYCU

HYCU ist der am schnellsten wachsende Marktführer im Bereich Multi-Cloud und SaaS-Datensicherung als Service. Durch die Bereitstellung echter SaaS-basierter Datensicherung und -wiederherstellung für lokale, Cloud-native und SaaS-IT-Umgebungen bietet das Unternehmen Tausenden von Unternehmen weltweit unübertroffenen Datenschutz, Migration, Disaster Recovery und Schutz vor Ransomware.

Die preisgekrönte **R-Cloud™-Plattform** des Unternehmens beseitigt die Komplexität, das Risiko und die hohen Kosten von Legacy-basierten Lösungen und bietet eine einfache Datensicherung, die sie zur SaaS-Datenschutzplattform Nr. 1 macht. Mit einem branchenführenden NPS-Wert von 91 hat HYCU bis heute 140 Mio. USD an VC-Finanzierung eingeworben und hat seinen Sitz in Boston, Massachusetts.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hycu.com.

Ergebnisse

„HYCU funktioniert hervorragend. Die Backups laufen gut“, sagt van Heeswijk. „Ich denke, wir nutzen HYCU in vollem Umfang“.

Ein wesentlicher Vorteil von HYCU ist die Möglichkeit, die Datensicherung in hybriden Speicherumgebungen zu vereinfachen. „Unsere Nutanix- Umgebung befindet sich vor Ort in unserem Rechenzentrum, mit drei Clustern an verschiedenen Standorten“, erklärt van Heeswijk und weist darauf hin, dass die staatlichen Vorschriften vorschreiben, dass sich die Daten physisch innerhalb des Landes befinden müssen. Agency möchte jedoch für bestimmte Anwendungen in die Cloud expandieren und nutzt Wasabi für sicheren Objektspeicher, Microsoft Azure für die Blitzskalierung von opsys und Citrix für Kunden-Workspaces.

„Hier in den Niederlanden wird es nie vollständig in der Cloud sein, es wird immer hybrid sein“, sagt van Heeswijk und ist zuversichtlich, dass HYCU weiterhin eine wachsende Rolle in der Datenschutzstrategie von Agency spielen wird, egal wie sich die Umgebung entwickelt.

Mit einer soliden Datenschutzstrategie im Rücken bemüht sich Agency nun über den KMU-Markt hinaus um größere Kunden. Kürzlich konkurrierte das Unternehmen mit einigen großen, globalen MSPs um die Betreuung eines der größten Einzelhändler in den Niederlanden. „Wir sagten: Ihr könnt mit den Großen gehen, dann seid ihr nur ein weiterer Kunde. Aber wir werden für euch laufen, das ist der Unterschied.“

Wir wurden ausgewählt“, erinnert sich van Heeswijk und stellt fest, dass er vom HYCU-Supportteam die gleiche Reaktionsfähigkeit erhält.

„Wann immer wir um etwas bitten, wird schnell geantwortet. Wir müssen nicht tagelang warten“, sagt van Heeswijk. „Wenn der Kunde zu uns kommt, handeln wir sofort – und genau das sehe ich bei HYCU“.



**Starten Sie
mit HYCU!**